



GOBIERNO DE
MÉXICO

CEPROPIE



CURSO INTRODUCCIÓN AL CEPROPIE

COMPRENSIÓN DE LA
MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, Y METAS INSTITUCIONALES



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

¿QUIÉNES SOMOS?

Los documentos básicos para conocer al Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales, se encuentran disponibles al público en General en la página Web del CEPROPIE en el apartado **¿Quiénes somos?**, visible en la siguiente liga electrónica:

<https://www.gob.mx/cepropie>

Entre ellos se cuenta con la descripción de la Misión, la Visión y las ligas a las metas y objetivos institucionales.

The image shows a screenshot of the CEPROPIE website's directory page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Trámites', 'Gobierno', 'En Vivo', 'Información sobre COVID-19', 'Videos', 'Directorio', '¿Quiénes somos?', and 'Comité de Ética'. The main content area is titled 'Directorio' and lists 15 staff members in a grid format. Each entry includes the name and the position held.

Directorio		
Sigfrido Barjau de la Rosa Director	Mario Humberto León Portilla Subdirector de Estrategia Institucional	Alejandro Bollo Van Rankin Subdirector de Seguimiento Presidencial
Mario Alberto Tómas López Subdirector de Producción	Luz Murillo García Subdirectora Técnica	Francisco López Monroy Subdirector Administrativo
Óscar Alejandro Rizo Gil Gerente de Unidades Móviles y Equipos para Exteriores	Eleazar Adrián Cortés Barrón Gerente de Despacho Técnico	Nancy Uribe Gutiérrez Gerente de Administración
Luis Guillermo Caribay Reyes Jefe del Departamento de Apoyo Logístico y Servicios Externos	Rafael Marcelo Romo Pérez Jefe del Departamento de Producción	Irvin Fabián Alcántara Maya Jefe del Departamento de Sistemas Portátiles de Producción
Francisco López Monroy Jefe del Departamento de Servicios a la Producción	Julio César Goddard Pintor Jefe del Departamento de Edición	Javier Flores Alcívar Jefe del Departamento de Sistemas de Transmisión Portátil
Roberto Magallanes Amador Jefe del Departamento de Postproducción	Fernando Hernández Ortega Jefe del Departamento de Selección y Distribución de Materiales	Enrique Baker AVALOS Jefe del Departamento de Microondas
Óscar Enrique Alarcón Reyes Jefe del Departamento de Unidades Móviles y Equipos para Exteriores	Ramón Rodrigo Estrada Díaz Jefe del Departamento de	Sergio Noriega Soto Jefe del Departamento de Estudio de TV



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

CEPROPIE



¿QUIÉNES SOMOS?

El Centro de Producción de Programas Informativos Especiales, CEPROPIE, documenta las actividades públicas del Titular del Ejecutivo Federal con material de video y audio, para su difusión en los medios electrónicos de comunicación.

Asimismo, atiende las demandas de producción, realización de programas informativos y especiales que le sean solicitados por la Presidencia de la República y la Secretaría de Gobernación.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

CEPROPIE



MISIÓN

Garantizar la realización y transmisión de programas informativos de las actividades del Ejecutivo Federal, para su difusión, en apego a los Principios marcados por el Plan Nacional de Desarrollo en materia de comunicación social, a través de los medios electrónicos de comunicación, para mantener informada a la ciudadanía del cumplimiento de las políticas públicas y ayudar al fortalecimiento de la legitimidad de las instituciones.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

CEPROPIE



VISIÓN

Ser la referencia en materia de producción y transmisión de programas audiovisuales en el Sector Público, a través del establecimiento de estrategias, criterios y métodos de trabajo en producción y transmisión televisiva para concretar cualquier proyecto de comunicación social del Sector Público en materia de producción de programas cuyo público objetivo sea la ciudadanía.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

CEPROPIE



OBJETIVOS

Apoyar la difusión, a través de señales televisivas de las actividades públicas del Ejecutivo Federal, en el ámbito nacional como en el internacional, a través de su cobertura y de la puesta a disposición de los materiales audiovisuales a los medios masivos de comunicación tradicionales y a través de nuevas tecnologías.

Apoyar la satisfacción de las necesidades de comunicación de la Presidencia de la República y de instituciones del sector público, social y privado, mediante la atención de requerimientos de producción, transmisión y realización de programas informativos, campañas promocionales y eventos especiales.



METAS 2022

IPP	E004 PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL EJECUTIVO FEDERAL
TIPO NIVEL:	FIN
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal con cobertura televisiva.
META ANUAL	3,660
TIPO NIVEL:	PROPÓSITO
DENOMINACIÓN	Porcentaje de productos televisivos de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal disponibles a los medios de comunicación.
META ANUAL	1,424
TIPO NIVEL:	COMPONENTE
DENOMINACIÓN	Porcentaje de grabaciones en audio y video de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal concluidas y a disposición.
META ANUAL	2,776
TIPO NIVEL:	ACTIVIDAD
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades de planeación realizadas para la cobertura televisiva de las actividades del Poder Ejecutivo Federal
META ANUAL	564
TIPO NIVEL:	ACTIVIDAD
DENOMINACIÓN	Porcentaje de actividades de producción televisiva para la cobertura de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal realizadas.
META ANUAL	564



METAS

- Contribuir a la paz, estado democrático de derecho, mediante la producción televisiva de programas informativos y especiales de las actividades del Poder Ejecutivo Federal, poniendo a disposición de los medios masivos de comunicación concesionados, permisionados y a través de nuevas tecnologías.
- El Poder Ejecutivo Federal cuenta con productos televisivos puestos a disposición de los medios masivos de comunicación, para su difusión.
 - Productos televisivos de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal producidos y puestos a disposición de los medios masivos de comunicación para su difusión.
 - Planeación de la cobertura televisiva de las actividades públicas del Poder Ejecutivo Federal.
 - Producción de la cobertura televisiva de las actividades públicas del Poder ejecutivo federal.



METAS

- Las METAS se encuentran alineadas a la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), la cual es un instrumento para el diseño, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y mejora de los programas, resultado de un proceso de planeación estratégica que en forma resumida, sencilla y armónica:
 - Establece el objetivo de los programas y su contribución con los objetivos de la planeación nacional y sectorial;
 - Describe los bienes y servicios que entrega el programa a la sociedad, para cumplir su objetivo, así como las actividades e insumos para producirlos;
 - Incorpora los indicadores que miden los objetivos y registra las metas que establecen los niveles de logro esperados, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación;
 - Identifica los medios para obtener y verificar la información de los indicadores; e
 - Incluye supuestos sobre los riesgos y contingencias que pueden afectar el desempeño del programa.